

**Debrecen Turisztikai Ügynökség Közhasznú
Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság**

**Közhasznúsági jelentés
2019**

Tartalom

1. Fontosabb cégbérek	3
2. Számviteli beszámoló	3
3. Kimutatás a költségvetési támogatás felhasználásáról	3
4. A vagyon felhasználásával kapcsolatos kimutatás	5
5. A cél szerinti juttatások kimutatása	5
6. A Központi költségvetési szervtől, elkülönített állami pénzalaptól, helyi önkormányzattól, kisebbségi települési önkormányzattól, települési önkormányzatok társulásaitól, az egészségbiztosítási önkormányzattól, és mindezek szerveitől kapott támogatás mértékének kimutatása	5
7. Szponzori támogatások	6
8. A vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatások értékének illetve összegének kimutatása	6
9. A közhasznú tevékenységről röviden	6

1. Fontosabb cégalapítások

Név: Debrecen Turisztikai Ügynökség Közhasznú
Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely: H-4025 Debrecen, Simonffy u. 2/A. 2/13.

Adószám: 25717590-2-09

EU adószám: HU25717590

Számlaszám: 11738008-21201574

Cégjegyzékszám: 09-09-028045

Ügyvezető: Gödény Gábor

Felügyelőbizottsági tagok: Kas András Istvánné
Szűcs Sándor
Bíró László Mihály

2. Számviteli beszámoló

Az adatokat az éves beszámoló és a közhasznú éves beszámoló tartalmazza

3. Kimutatás a költségvetési támogatás felhasználásáról

A Társaság az üzleti év során önkormányzati támogatásként **140 800 000** forintot kapott. Az támogatásból felhasznált összeget teljes mértékben az iroda üzemeltetésével és az intézmény szakmai munkájával kapcsolatos kiadások fedezetére fordítottuk.

Az üzleti év 2019. január 01 - 2019. december 31-ig tartott.

A Debrecen Turisztikai Ügynökség Nkft. szakmai programja az előzetesen DMJV Közgyűlése által elfogadott üzleti tervben megfogalmazott koncepció alapján zajlott.

A költségek és ráfordítások halmozott összege **134 538 ezer** forint volt.

Személyi jellegű ráfordítások összege – amely a járulékokat is tartalmazza:

53 759 ezer forint, amely a halmozott ráfordítások összegének **40,0%-a**. Ennek legnagyobb hányada 40 703 ezer forint, azaz 75,7% bérköltség. A személyi jellegű egyéb kifizetések összege 3 836 ezer forint, a személyi jellegű ráfordítások 7,1 %-a, amely költségtérítéseket (utazás, napidíj stb.), a kedvezményes adózású természetbeni juttatások összegét tartalmazza a reprezentációs kiadások nélkül. A járulékok összege 9 221 ezer forint, amely a bérköltségek 17,2 %-a.

Bérleti díjak összege:

20 355 ezer forint, az összes költség **15,1%-a**. Az összeg 100 %-ban az alábbi tételből tevődik össze.

Ingatlan bérleti díja:	3 009 ezer Ft
Gépjármű bérleti díja:	1 738 ezer Ft
Egyéb bérleti díjak:	15 607 ezer Ft
(pavilonbérlet, terembérlet, kölcsönzési díj, stb.)	

Üzemeltetéssel kapcsolatos egyéb, jelentős ráfordítást jelentő tételek:

szállítás, rakodás költségei:	857 ezer Ft
javítás, karbantartás:	1 128 ezer Ft
takarítás, szemétszállítás:	129 ezer Ft
vagyonvédelmi szolgáltatás:	0 ezer Ft
postaköltség, távközlési díj:	948 ezer Ft

Szakmai tevékenységhez kapcsolódó, jelentős tételek:

hirdetés, reklám költségek:	8 013 ezer Ft
utazás, kiküldetés, szállásköltségek:	2 969 ezer Ft
ebből munkavállalók kiküldetése:	2 611 ezer Ft
meghívottak szállás és útiköltsége:	358 ezer Ft
alapanyagok költségei:	0 ezer Ft
műszaki és segédanyagok:	257 ezer Ft
szakkönyvek, folyóiratok:	0 ezer Ft
egyéb igénybe vett szolgáltatások:	24 621 ezer Ft

Az egyéb, igénybe vett szolgáltatások részletesen:

nyomdai költségek:	7 215 ezer Ft
számviteli, könyvvizsgálói díj:	2 990 ezer Ft
parkolás:	258 ezer Ft
jogi szolgáltatás:	900 ezer Ft
bemutatók, kiállítások részvételi díja:	1 996 ezer Ft
nyomdai elők., fotózás, képfeldolgozás:	295 ezer Ft
előadók, képzőművészek díja:	212 ezer Ft
kulturális szakértők:	524 ezer Ft
grafikai tervezés:	2 145 ezer Ft
egyéb igénybe vett szolgáltatások:	7 361 ezer Ft
installálás:	161 ezer Ft

fordítás, korrektúra:	564 ezer Ft
kulturális szakmai tervezés:	0 ezer Ft

4. A vagyon felhasználásával kapcsolatos kimutatás

A Társaság saját tőkéje a mérleg fordulónapján **26 953** ezer forint, amely 3 000 ezer forint jegyzett tőkét, 6 845 ezer forint eredménytartalékot, 0 ezer forint lekötött tartalékot, 0 ezer forint értékelési tartalékot, illetve **17 108 ezer forint tárgyévi nyereséget** tartalmaz. A tárgyévi vállalkozási eredmény 0 ezer forint, a tárgyévi közhasznú tevékenységek eredménye 17 108 ezer forint.

A fordulónapi passzívák összesen: 57 818 ezer forint.

A mérlegben kimutatott befektetett eszközök nettó értékének összege: 14 544 ezer forint. A **befektetett eszközökkel** kapcsolatos részletes kimutatás a kiegészítő melléklet *1. számú melléklete* tartalmazza.

A fordulónapi forgóeszközök összesen:	43 060 ezer forint
Készletek összege:	2 382 ezer forint
Követelések összege:	12 411 ezer forint
Pénzeszközök:	28 267 ezer forint

Az időbeli elhatárolásokkal kapcsolatos részletes kimutatást a kiegészítő melléklet *3. számú melléklete* tartalmazza.

A fordulónapi aktívák összesen: 57 818 ezer forint.

Kis értékű tárgyi eszközök beszerzésére fordított összeg: 1 539 ezer forint volt az üzleti év során.

5. A cél szerinti juttatások kimutatása

A társaság az üzleti év során cél szerinti juttatásban nem részesült és nem adott.

6. A Központi költségvetési szervtől, elkülönített állami pénzalaptól, helyi önkormányzattól, kisebbségi települési önkormányzattól, települési önkormányzatok társulásaitól, az egészségbiztosítási szervtől és mindezek szerveitől kapott támogatás mértékének kimutatása

A társaság az üzleti év során költségvetési szervtől, elkülönített állami pénzalaptól, helyi önkormányzattól, kisebbségi települési önkormányzattól, települési önkormányzatok

társulásaitól, az egészségbiztosítási szervtől és mindezek szerveitől támogatásban nem részesült.

7. Szponzori támogatások

A Debrecen Turisztikai Ügynökség Nonprofit Kft. 2019-ben szponzori támogatásban nem részesült.

8. A vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatások értékének, illetve összegének

kimutatása

A társaság ügyvezetőjének szerződés szerinti juttatásai 2019. évben:

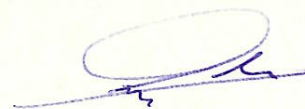
- rendszeres jövedelem: bruttó 8 400 000 Ft
- egyéb nem rendszeres jövedelem (mozgóbér): 1 365 000 Ft
- megbízással kapcsolatos költségtérítések (napidíjak): 97 839 Ft
- SZJA Törvény szerinti kedvezményesen adózó természetbeni juttatás: 300 000 Ft
- a megbízó által biztosított céges autó használat költségtérítése.

9. A közhasznú tevékenységről röviden

A Debrecen Turisztikai Ügynökség Nonprofit Kft. 2016. július 01-én alakult. 2018.12.31-ig alapvető feladata volt az Európa Kulturális Fővárosa 2023 cím elnyerésére irányuló pályázat előkészítése, összeállítása, benyújtása, valamint - sikeres pályázat esetén - az elnyert Európa Kulturális Fővárosa 2023 címhez kapcsolódó programok megszervezése és lebonyolítása volt.

2019. évben a vállalkozás tevékenységi köre kibővült a turisztikai szolgáltatás nyújtásával. Ennek keretén belül a Nkft. városarculati, turistainformációs és desztinációmárketing feladatokat lát el.

Kelt: Debrecen, 2020. június 08.



Gódegy Gábor

a vállalkozás vezetője

DEBRECEN TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG
Közhasznú Nonprofit Kft.
4025 Debrecen, Simonffy u. 2/A. II/13.
Adószám: 25717590-2-09

Beszámoló a Debrecen Turisztikai Ügynökség Nonprofit Kft.**2019. évi tevékenységéről – szakmai rész**

A DEBRECEN TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG Közhasznú Nonprofit Kft. (Továbbiakban Társaság), a DMJV Önkormányzatának 2018. december 20-án született határozata értelmében, az EKF Debrecen 2023 Közhasznú Nonprofit Kft átnevezésével, részben a korábban a FŐNIX szervezeti keretei között működő VisitDebrecen turisztikai divízió feladatait, részben pedig az EKF pályázat örökségének gondozását, azaz a Horizont 2030 Stratégia munkanévén kidolgozott programcsomag végrehajtását végzi.

A Társaság egészen új struktúrában, jelentősen kibővült feladatkörrel, a korábbiaknál lényegesen nagyobb létszámmal és területeken végezte munkáját 2019-ben, azzal a célkitűzéssel, hogy a turisztikai és kulturális városmenedzsment feladatok sinergiáinak kihasználásával, Debrecen regionális vezető szerepe tovább erősödjön és a következő években Kelet-közép-Európa jegyzett eseményturisztikai célpontjává váljon. Eredményeink 4 jól elkülöníthető egységben kerülnek bemutatásra.

1. EKF örökség gondozása

A 2019-es év üzleti tervének kidolgozásának idején a turisztikai divízió célfeladatai teljes mértékben ismertek voltak, a Horizont 2030 Stratégia programjavaslata, és a Társaságon belül létrehozandó kulturális divízió szervezeti felépítése, valamint célfeladatai és ezek forrásigénye azonban még elfogadásra vártak. Ennek megfelelően a korábbi EKF programiroda 2019 elején még állományban lévő munkatársainak a rendszerből történő folyamatos kivezetésével számoltunk, azzal a feltételezéssel, hogy a szakmai irányításhoz és a Horizont 2030 Stratégia elfogadott programelemeinek megvalósításához az elfogadott üzleti tervet kiegészítő, további források állnak majd rendelkezésre, illetve, hogy az EKF programjai intézményi hatáskörben kerülnek majd finanszírozásra és megvalósításra.

Az év során tulajdonosi kérésre az EKF örökséggel kapcsolatos feladatok prioritása hátrébb sorolódott, a feladatok végül nagyrészt lekerültek a Társaság napirendjéről, így a lényegi kihívás a két szervezet integrációjának feszültségmentes levezénylésére korlátozódott.

Ezzel együtt, a Társaság képviselte Debrecen az Európa Kulturális Fővárosa címért pályázó városok formális szövetségét szervező Culture Next hálózatban, melyhez Debrecen alapító tagként csatlakozott korábban. 2019 májusában vendéglátó városként, sikeres konferenciát rendeztünk a hálózat tagságának, témaként a Debrecen leginkább érintő Kulturális Turizmus témakört megjelölve a konferencia témájának. A kilenc országból érkező résztvevők és a 3 országból érkező meghívott szakértők egyöntetű állásfoglalása szerint új lendületet sikerült adni a hálózat működésének és Debrecen sikerült felhelyezni a kulturális turizmus térképére. 2019 őszén Klaipedában, a hálózat következő rendes ülésén szintén a Társaság képviselte városunkat a Culture Next konferencián és azóta is aktívan részt vesz a szervezet irányításban.

2. Városarculati feladatok

2019-ben Társaságunk a következő feladatokat végezte el városarculat-, városmárka-építés területén:

- Összesen 18 napon keresztül működtettük a fesztiválkonténerünket, ami mind a Campus, mind a Virágkarnevál alatt egyedi megjelenést kapott. Ezt a kitelepülési megoldást 2019-ben harmadszor alkalmaztuk sikerrel, a költségek csökkentése érdekében egy hasonló fesztiválkonténert megvásároltunk a fejlesztési támogatásunk terhére. A Campus fesztiválon jelentős közönségaktivációt végünk évről-évre, míg a Virágkarneválon idén vállaltuk át először a Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft-től az információnyújtás és ajándéktárgy értékesítés feladatait. Saját konténer birtokában a továbbiakban lehetőségünk nyílik majd a hasonló látványos kitelepülések számának növelésére, illetve a fesztiválkonténer bérbeadására.
- A külsős hostessekkel lebonyolított nagyrendezvényi kitelepüléseken kívül, saját alkalmazottakkal ott voltunk a Nemzeti Vágtán, a Gyulai Virágfesztiválon, Padernbornban testvérvárosi találkozón és természetesen a Debreceni Utazási Vásáron és a Gourmet fesztiválon is, ahogy minden évben visszatérünk a Hortobágyi Lovasnapokra is.
- A jelenleg 5 nagy árucsoportban, több mint 100 cikkszámra nyilvántartott Debrecen arculattal díszített árucikkek értékesítése két új csatornával bővült, a termékek elérhetőek a DVSC shopban is (a repülőtéri eladást a repülőtér kérésére felfüggesztettük) és online webáruházunkban is. A Karakterben történő értékesítéssel és a kitelepüléseken eladott árukkal együtt összesen 3M Ft értékben értékesítettünk saját márkás termékeket.
- A VisitDebrecen gondozza a Debrecen Város Bora projektet, ami 2019-ben új jelölési és kiválasztási folyamat mentén magasabb szakmai nívón valósult meg mint korábban.
- Társaságunknak szintén fontos, a város működéséhez hozzáadott értéke a városi rendezvényekre történő jegyeladás, melynek volumene 2019-ben 15M forint volt.

3. Turistainformációs feladatok

2019-ben Társaságunk a következő feladatokat végezte el a Debrecenbe látogató turistáknak szóló információszolgáltatás területén:

Heti 6 napon keresztül, hétfőtől-szombatig terjedő nyitvatartással üzemeltette a VisitDebrecen infopontot a Karakter kávézóban. Ez több mint 310 nap üzemelés, amit az egyéb kitelepülések mellett végeztünk el 3 főállású munkavállalóval.

Megnövekedett turistaforgalmunk hatékony tájékoztatásának céljából, Társaságunk szinte egy szerkesztőséget üzemeltet, ami az alábbi médiumok tartalmát állítja elő:

- 24/7 üzemeltettük a Digitális Kultéri Kijelzőket és a Karakterben lévő beltéri terminált. A kijelzőkön folyamatosan elérhetőek a debreceni programok, kiemelt rendezvények idején az egyes programhelyszínek önálló programjai. Ezen kívül, mint médiafelület is értékesítésre került a felület, a programszervezőkön kívül a Wizzair és a Lufthansa kampányait is gondoztuk. Az év végén két további DIK terminál beszerzéséről döntöttünk, így a jövőben az Aquaticum Debrecen Strand két bejáratánál is korszerű turista tájékoztatási rendszer fogadja majd a látogatókat.
- 24/7 üzemeltetjük a debrecen.hu portál turistáknak szóló felületeit, valamint a debreceni programok mobilapplikációt.
- 24/7 üzemeltetjük a visitdebrecen.com weboldalt, amely mára az első számú online információs ponttá vált a város iránt érdeklődő külföldi vendégek számára. Az oldalt angol anyanyelvű szövegíró menedzseli a heti szerkesztőségi feladatoknak megfelelően.
- 8 nyelven adtuk ki a Debrecen Guide-ot, a magyar, angol, német, orosz, román, szlovák, lengyel és spanyol nyelvű kiadvány a legfontosabb felülete a külföldi vendégek tájékoztatásának. A kiadvány népszerűségére jellemző, hogy három nyelvből utánnyomással kellett pótolni év közben az elfogyott példányokat.
- Ezen kívül kéthavonta adjuk ki a Debreceni programok kiadványt 6-8000 példányban, amely két nyelven biztosítja a vendégek tájékoztatását.
- Mindez 14 egyedileg szerkesztett publikációt jelent évente, amely jelentős léptékváltás a korábbi évekhez képest. A Guide és a Programok a debreceni szállodákban, attrakciók helyszínein, repülőtéren és partnereink hálózatán keresztül történik, de a Guide-ot rendszeresen biztosítjuk konferenciák vendégeinek, egyéb rendezvények közönségének is.

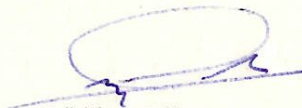
4. Desztinációmarketing feladatok

2019-ben a VisitDebrecen a következő feladatokat végezte el desztinációmarketing területén:

- Kiemelt partneri státuszú kiállítóként jelentünk meg a város turisztikai élményígéretének pozicionálásában elengedhetetlenül fontos szakmai rendezvényeken. Egyrészt a Turizmus 2019 Évadnyitó gálán a Kongresszusi Központban, másrészt a hivatásturizmus (céges utaztatás és konferenciaturizmus) szereplőinek szervezett legnagyobb hazai seregszemlén a MICE Business Day-en.
- Csoportos sajtóút keretében májusban 7 médium képviselőjét láttuk vendégül kiemelt turisztikai régió értékeit bemutató, Tiszafüreddel közösen szervezett sajtóútunkon.
- Júniusban szintén csoportos studytour keretében láttunk vendégül kiemelt izraeli partnereket. A nyolc fős delegációban egyaránt képviseltették magukat az izraeli piac legfontosabb tour-operátorai és a turisztikai térben legnagyobb elérést biztosító médiumok újságírói.
- Mivel a barcelonai járat közvetlen kaput nyitott Európa egyik legnagyobb utazási piaca felé, így az Magyar Turisztikai Ügynökséggel közösen intenzív desztinációmarketing munkába kezdünk Debrecennek, mint új úticélnak a fejlesztéséért. Ennek a munkának a részeként érkezett a meghívásunkra 13 spanyol tour-operátor és céges utaztató kolléga októberben a városba, illetve a régióba.
- Szintén csoportos studytour keretében biztosítottunk bemutatkozási lehetőséget a debreceni gasztro-kínálatnak, a júniusi Debrecziner Gourmet fesztivál apropóján láttunk vendégül hét gasztro-újságírót és véleményvezér bloggert.
- Egyéni sajtóutak keretében egész évben biztosítottuk a Debrecen értékeit bemutató tematikus (mindenekelőtt a repülőtér, a programkínálat és a fesztiválok iránt) érdeklődő egyéni újságírók számára a város felfedezésének szervezett lehetőségét. Elsősorban hazai, izraeli és a közvetlen régió újságíróit láttuk így vendégül, de nagykövetségi megkeresésre, még a Fülöp-szigetektől is voltak vendégeink.
- Felismerve a Magyar Turisztikai Ügynökséggel közös munkában elérhető sinergiákat, küldetésünknek tekintjük, hogy Debrecent Budapesten is el kell adnunk, annak érdekében, hogy az MTÜ által menedzselt országspecialisták a mi általunk vallott és megfogalmazott üzenetekkel képviselhessék külföldön Debrecen turisztikai értékeit. E célból kezdeményeztük az MTÜ számára a közös famtripek lehetőségét, melyen 2019-ben már több mint 20 kolléga vett szervezett formában részt.
- A sajtóutakon, studytourokon és famtripeken túl, a legfontosabb külföldi piacainkon kiállítói jelenléttel is biztosítjuk Debrecennek, mint akár a szabadidős-, akár az üzleti célból történő utazások számára attraktív desztinációnak a láthatóságát: 2019-ben a következő szakmai kiállításokon, vásárokon vettünk részt: BRNO utazási vásár, Tel-Aviv utazási vásár, London - külpiaci workshop, Moszkva utazási vásár, Madrid - külpiaci workshop, Barcelona - IBTM utazási vásár, Tel-Aviv Magyar Napok.

- Desztinációmarketing munkánk fontos része a termékfejlesztés, 2 GINOP pályázatban konzorciumi tagként, 2 pályázatban pedig támogatást elnyert támogatott szervezetként dolgozunk Debrecen élményigéretének bővítésén.
- 2019-ben indítottuk útjára a visitdebrecen.com weboldalt, mely mára a legfontosabb információforrás a külföldről érkező látogatók számára. Ezen a felületen folyamatosan hirdetjük a szállodai partnerek csomagajánlatait és dolgozunk a Tensivel közös dynamic package foglaló motor kialakításán, amivel egyéni utasoknak tehetjük könnyebbé a debreceni turisztikai árualaphoz való hozzáférést.
- Állandó partnerünkkel a PR in Hungary céggel közösen egész évben mozgatjuk a hazai sajtót, melynek eredménye a VisitDebrecen megbízásából átlagosan havi 25 sajtómegjelenést generált országos print, online, TV és rádiós médiafelületeken, ami éves szinten több mint 300 megjelenés. Saját felületeiken – Turizmus.com és Trend FM – átlagosan havi 10, éves szinten 120 megjelenés volt. Ez összességében azt jelenti, hogy a közvetlenül hozzájuk eljuttatott vagy az általunk továbbított sajtóhírek, sajtóközlemények, rendezvény- és fesztiválinformációk tavaly közel 500 alkalommal jelentek meg. A megjelenéseknek köszönhetően az ország valamennyi pontjára sikerült eljuttatni Debrecen turisztikai és kulturális híreit, mindenekelőtt a legfontosabb írott- és online napisajton, hírportálokon, életmódmagazinokon és turisztikai kiadványokon, valamint a rádión és a televízión keresztül.

Debrecen, 2020. június 8.



Gődény Gábor
Ügyvezető

DEBRECEN TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG
Közhasznú Nonprofit Kft.
4025 Debrecen, Simonffy u. 2/A. II/13.
Adószám: 25717590-2-09

Közhasznúsági melléklet

1. A szervezet azonosító adatai

név:	Debrecen Turisztikai Ügynökség Közhasznú Nonprofit Kft.
székhely:	4025 Debrecen, Simonffy u. 2/A. 2/13.
bejegyző határozat száma:	Cg. 09-09-028045 2016.07.25.
nyilvántartási szám:	Cg. 09-09-028045
képviselő neve:	Gödény Gábor

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A Debrecen Turisztikai Ügynökség Nkft. tárgyévi célja, hogy a turisztikai és a kulturális városmenedzsment feladatok szinergiáinak kihasználásával Debrecen regionális vezető szerepe tovább erősödjön és a következő években Kelet-közép-Európa jegyzett eseményturisztikai célpontjává váljon.

Egyéb közhasznú tevékenységeink:

tanfolyamok, művészeti és más kulturális kiállítások, szórakoztató rendezvények, egyéb hagyományos és új közművelődési formák szervezése; művészeti alkotások kiállításával és bemutatásával a művészeti nevelés támogatása, valamint a művészeti nevelés, az általános és a szakmai műveltség emelése; saját kiadványok bemutatása és átadása; különböző kulturális, művészeti és egyéb szabadidős programok megszervezése, lebonyolítása; kulturális és művészeti kiadványok kiadása, megjelentetése; Debrecen város regionális és térségi kulturális szerepének az erősítése; közösségi kulturális hagyományok, értékek ápolásának, a lakosság életmódja javítását szolgáló kulturális célok megvalósításának a támogatása

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

közhasznú tevékenység megnevezése:	városarculat, turistainformáció, desztinációmá케팅
közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	2011. évi CLXXXIX tv. 13.§.(1) 7. pontja 1991. évi XX tv. 121.§. a-b) pontjai alapján
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	lakosság, turisták
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	Kb. 50.000 fő
a közhasznú tevékenység főbb eredményei:	

A társaság 2016. évben alakult. Tárgyévben az EKF pályázat örökségének gondozása mellett városarculati, turistainformációs és desztinációmá케팅 feladatokat láttunk el.

4. Cél szerinti juttatások kimutatása

Cél szerinti juttatás megnevezése

Előző év*

Tárgyév*

cél szerinti juttatás

0 eFt

0 eFt

5. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

Tisztség

Előző év (1)*

Tárgyév (2)*

ügyvezető

5 760 eFt

10 163 eFt

A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:

5 760 eFt

10 163 eFt

6. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

Alapadatok

Előző év (1)*

Tárgyév (2)*

B. Éves összes bevétel

117 932 eFt

151 646 eFt

ebből:

C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó

0 eFt

0 eFt

rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény

alapján átutalt összeg

114 800 eFt

140 800 eFt

D. közszolgáltatási bevétel

0 eFt

0 eFt

E. normatív támogatás

0 eFt

0 eFt

F. az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból

0 eFt

0 eFt

nyújtott támogatás

G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]

3 132 eFt

10 846 eFt

H. Összes ráfordítás (kiadás)

114 403 eFt

134 538 eFt

I. ebből személyi jellegű ráfordítás

35 731 eFt

54 877 eFt

J. Közhasznú tevékenység ráfordításai

114 403 eFt

134 538 eFt

K. Adózott eredmény

3 529 eFt

17 108 eFt

L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes

1 fő

8 fő

tevékenységet végző személyek száma (főben; a közérdekű önkéntes

tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)

Erőforrás-ellátottság mutatói

Mutató teljesítése

Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2] > 1.000.000,- Ft]

Igen

Nem

Ectv. 32. § (4) b) [(K1+K2) ≥ 0]

Igen

Nem

Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) ≥ 0,25]

Igen

Nem

Társadalmi támogatottság mutatói

Mutató teljesítése

Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) ≥ 0,02]

Igen

Nem

Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2) ≥ 0,5]

Igen

Nem

Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2 ≥ 10 fő]

Igen

Nem